

Veer Narmad South Gujarat University, Surat

F.Y.B.Com

SEMESTER – I

Business Economics – P – I (Core: CC-101)

(Implemented from June 2011-12)

Objective: The objective of this syllabus is to acquaint students with some basic principles, laws and concepts which are useful to understand and to solve the problems of business world.

Unit: 1: Introduction of Business Economics Weightage: 25% Period (10)

Definition-meaning and scope-characteristics of Business
Economics-Basic concepts of economics-Incremental principle,
Opportunity cost-principle of time perspective-discounting
Principle-Equi-marginal principle.

Unit:2: Demand analysis Weightage :25% Period (13)

Meaning-Determinants of demand and demand function. Concepts
of elasticity of demand: price elasticity-income elasticity-cross
elasticity-and advertising elasticity meaning and types of all
concept.

Demand forecasting-Meaning-Methods-Approaches for
Demand forecasting of new product-criteria for an ideal method of
Demand forecasting.

**Unit: 3: Concepts of cost and Revenue-production function.
Weightage: 25% Period (12)**

Fixed cost and variable cost-average cost and marginal cost-short
Run and long run cost curves.

Production function-law of variable proportions – Internal and external
Economics and diseconomics of scale

Unit: 4: Break-Even-Analysis Weightage 25% Period (10)

Meaning of break-even point –Determination of break-even point-
Break-even graphs-Importance of break even analysis in decision
making with a view to sales-profit and growth-assumptions and
limitations of break-even analysis.

વીર નર્મદ દક્ષિણ ગુજરાત યુનિવર્સિટી, સુરત

એફ.વાય.બી.કોમ

સેમેસ્ટર-I અર્થશાસ્ત્ર(Core:- CC -101)

(શૈક્ષણિક વર્ષ ૨૦૧૧-૧૨ થી અમલમાં)

હેતુ : આ અભ્યાસક્રમનો હેતુ એફ.વાય. બી.કોમમાં ભણતા વિદ્યાર્થીઓને એકમલક્ષી અર્થશાસ્ત્રના કેટલાક એવા સિધ્ધાંતો, નિયમો અને ખ્યાલોથી પરિચિત કરાવવાનો છે. જે એમને ભવિષ્યમાં ધંધા-વેપારના રોજબરોજના તથા લાંબાગાળાના પ્રશ્નોને સમજવામાં અને ઉકેલવામાં ઉપયોગી થાય.

યુનિટ: ૧	ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રનો પરિચય	ભારાંક ૨૫%	તાસ ૧૦
	વ્યાખ્યા, અર્થ અને કાર્યક્ષેત્ર-ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રના લક્ષણો-અર્થશાસ્ત્રના કેટલાક મૂળભૂત ખ્યાલો-વૃધ્ધિનો ખ્યાલ, વૈકલ્પિક ખર્ચનો ખ્યાલ, સમય પરિપ્રેક્ષ્યનો સિધ્ધાંત, વટાવનો સિધ્ધાંત સમસિમાન્ત સિધ્ધાંત-દરેકની સમજૂતી અને નિર્ણયીકરણમાં મહત્વ.		
યુનિટ: ૨	માંગ વિશ્લેષણ	ભારાંક ૨૫%	તાસ ૧૩
	માંગનો અર્થ- માંગના નિર્ણાયક પરિબલો અને માંગ વિધેય- માંગની મૂલ્યસાપેક્ષતા, માંગની આવક સાપેક્ષતા, માંગની પરસ્પર મૂલ્યસાપેક્ષતા અને માંગની વિજ્ઞાપન સાપેક્ષતા- દરેકના અર્થ અને પ્રકારો- માંગની આગાહી- અર્થ-પધ્ધતિઓ- નવી વસ્તુની માંગની આગાહીના અભિગમો- માંગની આગાહીની સારી પધ્ધતિના ધોરણો.		
યુનિટ: ૩	આવક અને ખર્ચના ખ્યાલો તથા ઉત્પાદન વિધેય	ભારાંક ૨૫%	તાસ ૧૨
	સ્થિર ખર્ચ અને અસ્થિર ખર્ચ- સરેરાશ ખર્ચ અને સિમાન્ત ખર્ચ ટૂંકા અને લાંબાગાળામાં ખર્ચના વક્રો-ઉત્પાદન વિધેય બિનપ્રમાણસર ઉત્પાદનનો નિયમ-કદના લાભો અને ગેરલાભો.		
યુનિટ: ૪	સમતૂટ વિશ્લેષણ	ભારાંક ૨૫%	તાસ ૧૦
	સમતૂટ બિંદુનો અર્થ અને તેનું નિર્ધારણ-સમતૂટ આલેખ વેચાણ- નફો અને પેઢીના વિકાસની દૃષ્ટિએ સમતૂટ વિશ્લેષણની નિર્ણયકરણમાં ઉપયોગિતા- સમતૂટ વિશ્લેષણ ધારણાઓ અને મર્યાદાઓ.		